



Análise dos Dados Consolidados – 2º. Trimestre de 2009

Microcrédito Produtivo Orientado mantém crescimento e acompanha melhoria no cenário interno.

1. Introdução

Enquanto no primeiro trimestre de 2009 existiam muitos receios e temores quanto aos efeitos da crise internacional, principalmente na expansão do desemprego, o segundo trimestre apresentou um quadro de recuperação do emprego (foram criados 357.257 empregos formais no período) e do PIB, cerca de 1,9% segundo o IBGE, ante a dois resultados negativos consecutivamente.

As políticas de revigoração do setor econômico, no tocante a política fiscal e monetária, adotadas pelo governo federal atuaram fortemente na economia e confirmaram o país como um dos primeiros países a ter um desempenho favorável na economia.

Neste cenário de recuperação econômica, o Ministério do Trabalho e Emprego vem desenvolvendo ações, a exemplo do que aconteceu no primeiro trimestre, para a melhoria da economia, expansão dos níveis de emprego e diminuição dos impactos da crise econômica tais como: o alongamento do prazo de concessão do seguro-desemprego às categorias profissionais mais afetadas pela crise; a concessão de linhas específicas de crédito com recursos do FAT para as concessionárias de veículos semi - novos e o moto frete, com vistas à preservação dos empregos; no âmbito do microcrédito, conceder R\$ 100 milhões de reais para o atendimento da demanda do microcrédito; redução da taxa de juros (TJLP) e do *spread* máximo cobrado pelos agentes financeiros em todas as linhas de crédito baseadas em recursos do FAT.

Os movimentos do Programa Nacional de Microcrédito Produtivo Orientado, por sua vez, foram ao encontro do esforço da recuperação do cenário econômico ao incentivar a concessão do microcrédito aos empreendedores de mais baixa renda, identificados no cadastro do Programa Bolsa Família. Com efeito, foram propiciadas melhorias no relacionamento entre as instituições de microcrédito e os bancos públicos federais e na expansão da rede de organizações de microcrédito.

Nesse sentido, o MTE está desenvolvendo outras políticas públicas dirigidas ao fortalecimento do segmento, no qual se destacam projetos como o Planseq Microcrédito (capacitando 3.400 empreendedores) assim como o programa de treinamento de agentes microempreendedores, como forma de otimizar os recursos aplicados. Até hoje, foram 169 agentes treinados e formados.

2. Resultados do Movimento do 2º Trimestre de 2009

No que se referem ao Programa Nacional de Microcrédito Produtivo Orientado, os dados de 30 de julho de 2009 revelam que no segundo trimestre foram realizados 400.377 operações de microcrédito produtivo orientado, com 364.291 clientes realizados, representando a concessão de R\$ 565.680.662,57.

A média mensal da carteira de realizados referente ao segundo trimestre de 2009 foi de R\$ 188.560.220,9. Ela é superior àquela do primeiro trimestre de 2009 que totalizava R\$ 160.043.177,80. Consta-se, portanto, que o volume de crédito aumentou, em média, em 17,82% entre o primeiro e o segundo trimestre, sendo que, 85,73% do valor concedido foram destinados a pessoas em situação jurídica informal, que 60,05% das pessoas atendidas foram mulheres e que 83,02% do valor concedido durante o período foi destinado ao capital de giro dos microempreendedores. Repara-se, por final, que 89,24% do valor total concedido foram destinados ao ramo comercial.

Nas tabelas seguintes são demonstrados os dados detalhados dos principais números do Microcrédito Produtivo Orientado no segundo trimestre

3. Perfil dos Clientes

Os clientes das instituições de microcrédito produtivo orientado estão distribuídos segundo gênero, situação jurídica, ramo de atividade, finalidade de aplicação do microcrédito, constituição jurídica e por Estado.

Distribuição dos Clientes por Gênero

A Tabela 1 revela a distribuição dos clientes por gênero e informa a manutenção do perfil de público identificado nos anos anteriores: as mulheres representam 60,05% do público do microcrédito produtivo orientado.

Tabela 1 - Clientes do Microcrédito Produtivo Orientado por Gênero – 2º. Trimestre de 2009

Gênero	Clientes Ativos em 30/06/2009		Clientes atendidos no trimestre		Valor (R\$)	
	Quantidade	Porcentagem	Quantidade	Porcentagem	Valor	Porcentagem
Homem	285.314	40,20%	145.529	39,95%	234.074.354,89	41,38%
Mulher	424.403	59,80%	218.762	60,05%	331.606.307,66	58,62%
Total	709.717	100,00%	364.291	100,00%	565.680.662,55	100,00%

Distribuição dos clientes por situação jurídica.

A tabela 2 apresenta a distribuição dos clientes por situação jurídica. Os dados mantêm uma elevada frequência dos trabalhadores informais, com índices próximos a totalidade de 100%.

Tabela 2 - Clientes do Microcrédito Produtivo Orientado por Situação Jurídica – 2º. Trimestre de 2009

Situação jurídica	Clientes Ativos em 30/06/2009		Clientes atendidos no trimestre		Valor (R\$)	
	Quantidade	Porcentagem	Quantidade	Porcentagem	Valor	Porcentagem
Formais	110.959	15,63%	51.986	14,27%	100.847.505,07	17,83%
Informais	598.758	84,37%	312.305	85,73%	464.833.157,48	82,17%
total	709.717	100,00%	364.291	100,00%	565.680.662,55	100,00%

Distribuição dos clientes por ramo de atividades

Quanto à distribuição dos clientes por ramos de atividades, observa-se uma concentração elevada dos clientes dedicados ao comércio, como revela a tabela 4.

Tabela 3 - Clientes do Microcrédito Produtivo Orientado por Ramos de Atividade – 2º. Trimestre de 2009

Categoria	Clientes Ativos em 30/06/2009		Clientes atendidos no trimestre		Valor (R\$)	
	Quantidade	Porcentagem	Quantidade	Porcentagem	Valor	Porcentagem
Agricultura	1.403	0,20%	1.558	0,43%	4.732.787,64	0,84%
Comércio	627.197	88,37%	325.109	89,24%	483.238.763,02	85,43%
Industria	18.680	2,63%	9.423	2,59%	19.784.889,35	3,50%
Outros	4.953	0,70%	1.951	0,54%	6.442.743,55	1,14%
Serviços	57.484	8,10%	26.250	7,21%	51.481.478,99	9,10%
Total	709.717	100,00%	364.291	100,00%	565.680.662,55	100,00%

Distribuição dos clientes por finalidade do crédito

A destinação dos recursos do Microcrédito Produtivo Orientado segue priorizando suprir os empreendedores de baixa renda de capital de giro.

Tabela 4 - Clientes do Microcrédito Produtivo Orientado por Finalidade para o Crédito – 2º. Trimestre de 2009

Categoria	Clientes Ativos em 30/06/2009		Clientes atendidos no trimestre		Valor (R\$)	
	Quantidade	Porcentagem	Quantidade	Porcentagem	Valor	Porcentagem
Capital de giro	570.595	80,40%	302.432	83,02%	449.566.449,57	79,47%
Investimento	47.873	6,75%	20.207	5,55%	41.279.615,62	7,30%
Misto	91.249	12,86%	41.652	11,43%	74.834.597,36	13,23%
Total	709.717	100,00%	364.291	100,00%	565.680.662,55	100,00%

Carteira das organizações de microcrédito por constituição jurídica

Tabela 5 – Carteira das organizações de microcrédito por constituição jurídica – 2º. Trimestre de 2009

Constituição Jurídica	Clientes Realizados		Contratos realizados		Valor (R\$)	
	Quantidade	Porcentagem	Quantidade	Porcentagem	Valor	Porcentagem
Cooperativa central de crédito	1.299	0,36%	1.299	0,32%	4.150.308,00	0,73%
Banco de desenvolvimento	233.962	64,22%	309.354	77,27%	364.809.544,19	64,49%
SCM	1.695	0,47%	2.709	0,68%	7.715.589,16	1,36%
IFO	39.412	10,82%	38.186	9,54%	58.509.033,19	10,34%
OSCIP	83.683	22,97%	43.479	10,86%	115.377.807,34	20,40%
Agência de Fomento	3.189	0,88%	3.189	0,80%	7.175.629,71	1,27%
Cooperativa de crédito	1.051	0,29%	2.161	0,54%	7.942.750,96	1,40%
Total	364.291	100,00%	400.377	100,00%	565.680.662,55	100,00%

Distribuição do microcrédito produtivo orientado por Estado

Tabela 6 – Distribuição do Microcrédito Produtivo Orientado por Estado – 2º trimestre de 2009

UF	Contratos realizados		Clientes atendidos no trimestre		Valor (R\$)	
AL	21.541	5,38%	18.660	5,12%	28.093.553,75	4,97%
BA	40.313	10,07%	32.439	8,90%	53.448.134,89	9,45%
CE	89167	22,27%	71.540	19,64%	111.515.353,98	19,71%
DF	1.407	0,35%	1.088	0,30%	1.146.773,11	0,20%
ES	827	0,21%	651	0,18%	1.149.313,35	0,20%
GO	2.253	0,56%	2.253	0,62%	2.904.278,58	0,51%
MA	47.831	11,95%	58.611	16,09%	79.168.591,66	14,00%
MG	15.443	3,86%	12.503	3,43%	22.887.533,94	4,05%
MS	170	0,04%	164	0,05%	603.918,87	0,11%
MT	448	0,11%	448	0,12%	870.933,64	0,15%
PA	926	0,23%	3.321	0,91%	3.235.813,30	0,57%
PB	30.279	7,56%	24.760	6,80%	40.741.140,39	7,20%
PE	40.210	10,04%	37.150	10,20%	55.086.207,17	9,74%
PI	46.808	11,69%	46.909	12,88%	55.148.972,32	9,75%
PR	1.827	0,46%	1.838	0,50%	5.801.667,99	1,03%
RJ	3.225	0,81%	2.142	0,59%	6.512.323,20	1,15%
RN	21.649	5,41%	17.356	4,76%	25.897.008,35	4,58%
RO	231	0,06%	231	0,06%	211.968,44	0,04%
RS	2.786	0,70%	2.490	0,68%	6.254.829,89	1,11%
SC	12.036	3,01%	10.184	2,80%	34.170.540,27	6,04%
SE	18.463	4,61%	16.704	4,59%	24.895.438,53	4,40%
SP	2.537	0,63%	2.849	0,78%	5.936.366,93	1,05%
Total	400.377	100,00%	364.291	100,00%	565.680.662,55	100,00%

4. Resultados consolidados

A Tabela 7 apresenta os dados consolidados, desde a criação do Programa Nacional de Microcrédito Produtivo Orientado, em abril de 2005. Desde então, já foram realizadas mais de 4,4 milhões de operações de microcrédito (incluindo os dados do 1º e do 2º Trimestre de 2009), que representaram a concessão de um volume de crédito superior a R\$ 5,3 bilhões

Tabela 7 - Resultados consolidados anuais:

Ano	Operações de microcrédito (em unidade)	Índice ¹	Valor nominal concedido em Reais ² (R\$)	Índice ³	Valor real concedido em Reais ⁴ (R\$)
2005	632.106	100,00%	602.340.000,00	100,00%	492.186.097,64
2006	828.847	131,12%	831.815.600,80	138,10%	706.620.652,26
2007	963.459	152,42%	1.100.375.829,94	182,68%	996.831.067,07
2008	1.274.296	201,60%	1.807.071.717,91	300,01%	1.757.372.875,44
2009 *	748.138		1.045.433.121,39		1.045.433.121,39
Total	4.446.846		5.387.036.270,04		4.998.443.813,81

¹ Índice da Quantidade de Operações de Microcrédito Produtivo Orientado.

² Valores Nominais.

³ Índice do Volume de Crédito Concedido para Microcrédito Produtivo Orientado. Ano Base 2005 = 100,00.

⁴ Valores Reais. Base: 2º Trimestre. 2009 = 100, Deflator Implícito INPC/IBGE.

* Dados referente ao 1º e 2º Trimestre 2009.

5. Evolução das Habilitações:

Distribuição das organizações de microcrédito por constituição jurídica e região

Tabela 6 - Organizações de microcrédito por constituição jurídica e região – até 30/06/09

REGIÃO	IMPO*				AGI**			TOTAL	%
	OSCIP	SCM	IFO	Coop. Créd	AF	Coop. Créd.	Bco. Coop.		
CO	7	0	2	6	0	0	0	15	5,08
N	11	2	1	1	2	0	0	17	5,76
NE	35	1	1	19	3	0	0	59	20,00
S	39	4	1	86	2	4	1	137	46,44
SE	38	13	1	15	0	0	0	67	22,71
TOTAL	130	20	6	127	7	4	1	295	100,00
%	44,07	6,78	2,03	43,05	2,37	1,36	0,34		

* Instituições de Microcrédito Produtivo Orientado - IMPO

** Agentes de Intermediação - AGI

6. Considerações finais

Todos os números produzidos pelo Programa de Microcrédito são resultados da construção pelo MTE de um sistema de coleta de informações sobre o microcrédito e, principalmente, do esforço coletivo de toda a rede de organizações habilitadas ao Programa Nacional, respeitando as especificidades e particularidades de cada instituição. Para maiores informações acessar o site: www.mte.gov.br/microcredito.